

เศรษฐกิจดิจิทัลในสิงคโปร์

ยุทธศักดิ์ ฅณาสวัสดิ์

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

รัฐบาลไทยได้ประกาศนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติเมื่อต้นเดือนกันยายน 2557 ซึ่งความจริงแล้วเศรษฐกิจดิจิทัลไม่ใช่เรื่องใหม่สำหรับประเทศไทยแต่อย่างใด โดยเมื่อประมาณ 10 – 20 ปีมาแล้ว จากวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลของภาคเอกชนไทยส่วนๆ ได้ส่งผลให้บริษัทไทยสามารถพัฒนาธุรกิจในด้านนี้เป็นอย่างมาก ยิ่งไปกว่านั้น ยังได้ไปแสวงหาโอกาสทางธุรกิจในต่างประเทศด้วย เป็นต้นว่า ดาวเทียมไทยคม นับเป็นผู้นำในด้านให้บริการช่องสัญญาณดาวเทียมระดับแนวหน้าของโลก ขายช่องดาวเทียมแก่ประเทศต่างๆ มากมาย ขณะเดียวกันผู้ประกอบการไทยได้ไปให้บริการโทรศัพท์มือถือ สถานีโทรทัศน์ วิทยุการบิน ฯลฯ ในประเทศเพื่อนบ้าน แต่ต่อมาได้เผชิญกับปัญหาในด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านการเมือง ทำให้ธุรกิจเหล่านี้อ่อนแรงไปมาก ขณะที่บริษัทในประเทศอื่นๆ เริ่มตามทันและแข่งขันหน้าไปแล้วในหลายธุรกิจ

ปัจจุบันสิงคโปร์นับเป็นประเทศแนวหน้าด้านเศรษฐกิจดิจิทัลของเอเซีย โดยประสบผลสำเร็จอย่างท่วมท้นในหลายด้าน

ประการแรก สิงคโปร์นับเป็นประเทศแนวหน้าไม่ใช่เฉพาะเอเซียเท่านั้น แต่แนวหน้าของทวีปเอเชีย ในด้านธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ ปัจจุบันมีพื้นที่ให้บริการตั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์มากถึง 2.3 แสน ตร.ม. โดยมีโครงการขนาดยักษ์ตั้งในประเทศ เป็นต้นว่า บริษัทกูเกิ้ลได้ลงทุน 4 พันล้านบาท ก่อสร้างตั้งฐานดาต้าเซ็นเตอร์แห่งแรก และแห่งเดียวสำหรับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ขึ้นที่สิงคโปร์ ส่วนประเทศอื่นในเอเซียซึ่งเป็นฐานดาต้าเซ็นเตอร์ที่สำคัญรองลงมา คือ มาเลเซีย 1.5 แสน ตร.ม. อินโดนีเซีย 2.9 หมื่น ตร.ม.

ขณะที่ธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ของไทยมีขนาดเล็กมากเพียงประมาณ 2 หมื่น ตร.ม. อย่างไรก็ตาม ในช่วงปีที่ผ่านมา บีโอไอได้อนุมัติให้การส่งเสริมการลงทุนแก่กิจการดาต้าเซ็นเตอร์รวม 3 โครงการ พื้นที่รวม 1.7 หมื่น ตร.ม. ซึ่งจะทำให้พื้นที่ดาต้าเซ็นเตอร์ของไทยเพิ่มขึ้นเป็นเกือบ 4 หมื่น ตร.ม. ในอนาคต

ประการที่สอง เป็นศูนย์กลางด้านแพร่ภาพสัญญาณโทรทัศน์ โดยสถานีโทรทัศน์ชั้นนำของโลกจำนวนมากต่างนิยมตั้งกิจการในสิงคโปร์เพื่อเป็นฐานส่งสัญญาณไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชีย เช่น สถานีโทรทัศน์ช่อง Discovery Networks Asia Pacific, CNBC Asia Pacific, ESPN Star Sports, AXN ฯลฯ

ประการที่สาม เป็นศูนย์กลางด้านความบันเทิงดิจิทัล เป็นต้นว่า บริษัทเทคนิคัลเลอร์ของสหรัฐฯ ได้มาจัดตั้ง Digital Cinema Hub และ Network Operations Center แห่งแรกในทวีปเอเชียในสิงคโปร์ เมื่อเดือนธันวาคม 2550 เพื่อให้บริการแก่โรงภาพยนตร์ดิจิทัลในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก

ประการที่สี่ เป็นผู้นำด้านบริการดิจิทัลเพื่อสนับสนุนธุรกิจของบรรษัทข้ามชาติในภูมิภาคเอเชีย ปัจจุบันหลายบริษัทได้เลือกสิงคโปร์เป็นฐานบริการดิจิทัลในด้านต่างๆ เป็นต้นว่า บริษัท P&G ซึ่งเป็นบรรษัทข้ามชาติด้านธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ได้จัดตั้งสำนักงานด้านการตลาดดิจิทัลในสิงคโปร์ ขณะที่ Ogilvy ซึ่งเป็นบรรษัทข้ามชาติทำธุรกิจด้านโฆษณาประชาสัมพันธ์ระดับแนวหน้าของโลก ได้จัดตั้งศูนย์วิเคราะห์ด้านการตลาดขึ้นในสิงคโปร์ เพื่อช่วยเหลือแบรนด์ชั้นนำในการเข้าถึงลูกค้าเป้าหมายในภูมิภาคเอเชียได้ดียิ่งขึ้น ส่วนบริษัท SingTel ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจด้านโทรคมนาคมของสิงคโปร์ ได้จัดตั้งศูนย์ Asian Cybersecurity Competency Center เพื่อให้บริการแก่บรรษัทข้ามชาติในธุรกิจรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์

สุดท้ายนี้ นายลีโอ ฮิป ประธานหน่วยงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนของสิงคโปร์ ได้ให้ทัศนะเมื่อเดือนกันยายน 2557 ถึงปัจจัยแห่งความสำเร็จของเศรษฐกิจดิจิทัลใน

สิงคโปร์ว่าเนื่องจากรัฐบาลได้สนับสนุนธุรกิจประเภทนี้อย่างจริงจัง ไม่ใช่เป็นไปแบบฉาบฉวยแต่อย่างใด โดยได้พบปะพูดคุยกับบริษัทข้ามชาติอย่างสม่ำเสมอเพื่อพัฒนาความร่วมมือระหว่างกัน พร้อมกับชักจูงให้มาก่อตั้งฐานธุรกิจดิจิทัลในสิงคโปร์ ขณะเดียวกันได้พัฒนาระบบนิเวศน์ดิจิทัลขึ้นภายในประเทศเพื่อให้เอื้ออำนวยต่อธุรกิจประเภทนี้

บทความตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์โพสตันเดย์ วันที่ 30 กันยายน 2557